

ANNA ZOHM

# COACHING WORKSHOP

*Beratungsgespräche  
führen*





WORUM ES GEHT

# AGENDA

Perpektivwechsel

Emotionen wecken/Vertrauen schaffen

VOR dem Beratungstermin

Gesprächskriterien/Leitfaden

Bedeutung

Praxis



## Aufgabe:

Schreibe deine letzten zwei Invests/Käufe auf, die du für  
über >1000€ getätigt hast.

Nutze eine Karteikarte pro Invest.

## MENSCHEN KAUFEN BEI

# MENSCHEN

Was kannst du also noch VOR dem Beratungstermin machen?

Nutze Kanäle, die es dir ermöglichen, dass potentielle Kund\*innen nicht nur dein Angebot sondern dich (und dein Team) kennenlernen.

Schaffe Vertrauen beim Kontakt vor dem Termin:

- Zeitnahe Beantwortung durch Automationen
- Positiver Schreibstil
- Genauen Ablauf erklären
- Größtmögliche Transparenz

Bereite dich auf deinen Termin vor!

## VORBEREITUNG

In das Paar hineinversetzen,  
Location anschauen,  
Kommunikationsverlauf  
nochmal durchlesen.

## ATMOSPHERE SCHAFFEN

Showroom herrichten, Musik,  
Drinks, Snacks...

## SMALLTALK

Finstieg durch positive  
Planungsfragen finden.

## DETAILS

Die wichtigen Details zur  
Angebotserstellung klären.

## ZUHÖREN

Unterbrich die Kundin nicht.  
Einige haben nicht viele im  
Freundes- und Familienkreis die  
so tief in der Hochzeitsbubble  
stecken, wie wir.

## FRAGEN STELLEN

Stell offene und zirkuläre Fragen  
bzgl der Planung. Stell Fragen  
mit limitierten Optionen  
hinsichtlich der Deko.

## FACHLICHE KOMPETENZ

Kennst du die Location bereits?  
Hast du einen ähnlichen look  
schonmal umgesetzt?

## DOWNSELLING

Ehrlich beantworten wenn Dinge  
unnötig sind (schafft Vertrauen).

## VERTRAUEN SCHAFFEN

Vertrauen braucht Werte wie  
Ehrlichkeit, Wertschätzung und  
Persönlichkeit.

## UPSELLING

Biete aktiv Dinge an, die gut in  
das Konzept passen würde, an  
die das Paar/die Braut bisher  
noch nicht gedacht hat.

## HILFE ANBIETEN

Wo steckt ihr gerade fest? Wie  
kann ich euch helfen? z.B.  
Dienstleisterempfehlung.

## WEITEREN WEG ERKLÄREN

Mit genauen Angaben.



*Zitat*

"Beraten heisst, Bestehendes anzuerkennen und Lust auf Neues zu wecken."